

# Curso – Taller: Estrategias Innovadoras para la Comunicación Efectiva ante Situaciones Climáticas Extremas

**Días:** 4 de septiembre de 2024

**Lugar:** Auditorio del CFIA, San José, Costa Rica

**Horas académicas:** 8 horas

## PRESENTACIÓN

En el marco del XXII SICESD Seminario Internacional, te invitamos a participar en nuestro curso-taller exclusivo que tiene como objetivo principal explorar cómo las empresas de energía pueden transformar su relación con el cliente en un contexto marcado por la sostenibilidad y la crisis climática.

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este taller es equipar a las empresas de energía con estrategias innovadoras para mejorar la comunicación con sus clientes durante emergencias climáticas. Nos enfocaremos en el uso de técnicas avanzadas y personalización para optimizar la experiencia del cliente en situaciones extremas. A través de ejemplos prácticos y herramientas aplicables, buscamos fomentar la colaboración interna y la resiliencia empresarial.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Conocimiento e Intercambio Experiencias:** facilitar el intercambio de experiencias de expertos y profesionales de empresas de la región que han alcanzado un alto nivel de reconocimiento por parte de sus clientes sobre la calidad del servicio prestado.
- **Utilización de Plataforma de Encuestas:** utilizar una plataforma de encuestas y comparación sobre los principales atributos relacionados a la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes de un amplio número de países y empresas participantes.

## PÚBLICO OBJETIVO

- Ejecutivos del sector energético.
- Profesionales y técnicos especializados en distribución y gestión comercial.
- Proveedores de servicios relacionados con la energía y la gestión de clientes.

## POR QUÉ PARTICIPAR

- **Aprendizaje y Desarrollo:** obtenga conocimientos prácticos sobre las mejores estrategias de comunicación y personalización en el contexto energético.
- **Intercambio de Conocimientos:** interactúe y aprenda de otros profesionales y expertos del sector, compartiendo desafíos y soluciones.
- **Acceso a Herramientas y Tecnologías:** acceda a herramientas y tecnologías avanzadas que te ayudarán a mejorar la gestión de tus relaciones con los clientes.

- **Preparación para el Futuro:** prepárese para enfrentar los desafíos de la sostenibilidad y la crisis climática con estrategias y prácticas efectivas.
- **Ampliación de la Red de Contactos:** amplíe su red de contactos profesionales dentro del sector energético, creando oportunidades para futuras colaboraciones.

## CONTENIDOS

Hora	Actividad
8:30 AM - 8:45 AM	<b>Bienvenida</b>
8:45 AM - 9:10 AM	Introducción al Taller y Objetivos
9:10 AM - 10:00 AM	Curso: Comunicación Efectiva en Emergencias Climáticas
10:00 AM - 10:15 AM	<b>Coffee Break</b>
10:15AM - 12:45 PM	Trabajo en Equipo: Estudio de Casos
12:45 PM - 2:00 PM	<b>Almuerzo</b>
2:00 PM - 4:00 PM	Curso: Métodos de Comunicación Efectiva: Aplicaciones Prácticas
4:00 PM - 4:15PM	<b>Coffee Break</b>
4:15 PM - 5:15PM	Presentaciones de Planes de Comunicación y Discusión
5:15 PM - 5:30PM	<b>Cierre y Conclusiones</b>

## FACILITADORES



### Rossie Peralta

- Más de 17 años de experiencia en estrategia, publicidad y desarrollo de nuevos negocios.
- Su formación como Ingeniera Industrial le confiere cualidades únicas para analizar y pensar sistemáticamente, implementando soluciones creativas e innovadoras.
- Durante más de 6 años, ocupó el cargo de Coordinadora de Mercadeo en Consorcio Energético Punta Cana Macao (CEPM), donde adquirió un profundo conocimiento del sector energético y participó activamente en el desarrollo de estrategias de marketing y comunicaciones.
- En Enero de 2024, completó su MBA en Barna Management School, Fortaleciendo aún más su capacidad para liderar proyectos y tomar decisiones estratégicas. Además, está participando en el Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad en la misma institución, el cual espera completar en Septiembre de 2024.

- Durante su tiempo en CEPM, asistió al SICESD en los años 2011-2016, además de ser responsable de la participación de la empresa en la encuesta, logrando posicionar a CEPM de un puesto 17 a uno de los primeros 3 lugares, gracias a la

implementación de buenas estrategias de comunicación, lo que le proporcionó una comprensión directa de los desafíos y oportunidades en el sector energético.



## Rosabell Jiménez

- Con más de 17 años de experiencia en gestión de cuentas, marketing de experiencias, marketing estratégico, gestión de marca, gestión de proyectos y relaciones con el cliente, se dedica a entender su cliente para buscar y ejecutar las soluciones más efectivas.
- Su trayectoria profesional la ha llevado a Ciruela después de más de 20 años de vivir, estudiar y trabajar en EE.UU.
- En junio de 2022, completó una certificación en Permaculture Design de Ecoversity, centrándose en prácticas sostenibles y regenerativas. La permacultura es un sistema de diseño para la creación de ambientes humanos sostenibles, basado en los principios de la ecología y el conocimiento tradicional.
- Actualmente está participando en el Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad en Barna Management School, el cual espera completar en Septiembre de 2024. Este programa complementa su experiencia práctica con un enfoque académico en sostenibilidad y

liderazgo.

- Además de su experiencia en marketing y sostenibilidad, tiene una amplia experiencia en la producción de eventos dirigidos tanto a consumidores como a corporativos. Esta experiencia le brinda una perspectiva única sobre cómo crear experiencias significativas y memorables para diversos públicos.

## INVERSIÓN

### SOLO SEMINARIO + CURSO

Miembros CIER	USD\$ 600.00
Miembros CIER (CR)	USD\$ 612.00
No Miembros CIER	USD\$ 800.00

### SOLO SEMINARIO

Miembros CIER	USD\$ 550.00
Miembros CIER (CR)	USD\$ 561.00
No Miembros CIER	USD\$ 750.00

### SOLO CURSO

Miembros CIER	USD\$ 350.00
Miembros CIER (CR)	USD\$ 357.00
No Miembros CIER	USD\$ 550.00

### Incluye:

- Alimentación durante el evento (almuerzo / refrigerio a.m. y p.m.)
- Certificado de participación.
- Material en digital

## FORMAS DE PAGO

- Transferencia internacional para extranjeros.
- Transferencia para nacionales de Costa Rica.
- Pago con tarjeta (solicitar la hoja de pasos a seguir).
- Pago por medio de link por PayPal (no hace falta que sea afiliado a PayPal).

## HOSPEDAJE

### HOTEL HYATT PLACE SAN JOSÉ / PINARES, COSTA RICA.

Tarifas:

<b>HABITACIÓN SENCILLA ESTANDAR US\$ 135.60</b>
<b>HABITACIÓN DOBLE /DOS CAMAS US\$ 152.55</b>
<b>HABITACIÓN DOBLE /UNA CAMA US\$ 152.55</b>

\*Estos valores incluyen el 13% impuestos.

Tarifa por noche por persona

Incluye: desayuno tipo buffet e Internet.

Check-in 15:00 hrs. Check-out **12:00 hrs**

## INSCRIPCIONES

<https://sicesd.com/inscripcion.php>